**Minh bạch và Đạo đức khi sử dụng Canva AI**

Để sử dụng Canva AI một cách minh bạch và đạo đức, điều quan trọng nhất là phải **thừa nhận rõ ràng** khi nội dung, dù là hình ảnh hay văn bản, được **tạo ra hoặc chỉnh sửa bằng AI**. Bạn nên thêm các chú thích như "**Được tạo bằng AI của Canva**" hoặc "**Hình ảnh được AI hỗ trợ**" vào tác phẩm, đặc biệt nếu nó được chia sẻ công khai hoặc sử dụng cho mục đích thương mại.

Về mặt đạo đức, bạn cần **tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về bản quyền**, **tránh tạo ra** nội dung gây hiểu lầm, giả mạo, hoặc có tính chất xúc phạm, phân biệt đối xử. Luôn **kiểm tra kỹ lưỡng** kết quả đầu ra của AI để đảm bảo tính **chính xác** và **phù hợp** trước khi xuất bản. Việc sử dụng AI chỉ nên là công cụ hỗ trợ, không thay thế hoàn toàn sự **sáng tạo** và **trách nhiệm** của con người.

(Nguồn AI)